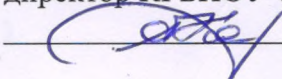


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«РУБЦОВСКИЙ АГРАРНО – ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от 31.08.2022

Утверждаю
директор КГБПОУ «РАПТ»
 А. В. Карпенко

Рассмотрено на заседании
Студческого совета
Протокол № 1 от 31.08.2022

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Магия МЕДИА»**

Автор-составитель:

Ефимкин Алексей Евгеньевич,
педагог дополнительного образования

Срок реализации: 2 года

Периодичность занятий: 4 часа в неделю

Возраст: 15-19 лет

Рубцовск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
1-го года обучения	8
2-го года обучения	9
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	10
ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕПОДАВАТЕЛЮ	10

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы социально-гуманитарная.

Актуальность

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности техникума, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как обучающиеся оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, техникума. Освоение программы «Магия МЕДИА», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому программа «Магия МЕДИА» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной

деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Новизна

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности техникума, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиаактивистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиацентров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиацентра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни.

Целью программы является создание оптимальных условий для развития личностных качеств, коммуникативных навыков, социальной адаптации обучающихся при педагогической поддержке в процессе создания собственных медиапродуктов.

Цель. первого года обучения является содействие развитию коммуникативных навыков, художественно-творческих способностей обучающихся через знакомство с основами кино и телевидения.

Цель второго года обучения является содействие саморазвитию социально-активной, творческой, успешной личности учащегося, его социальной адаптации посредством создания собственных медиапродуктов.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих **задач**:

Обучающие:

- формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиапроектов в общественно полезной деятельности

Воспитательные:

- создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада техникумовской жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
- вовлечь обучающихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков.
- формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.
- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиаактивиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

— воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Развивающие:

— развивать коммуникабельность обучающихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

— расширение кругозора обучающихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

— гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;

— развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Контингент детей

Программа рассчитана на детей 15-19 лет, не имеющих специальной подготовки.

Срок реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения: 1-й год обучения - 144 часа; 2-й год обучения – 144 часов.

Общий объем программы составляет 288 часов.

Форма и режим занятий

1-й год обучения - 2 раза в неделю по 2 учебных часа, всего 144 часа в год; 2-й год обучения - 2 раза в неделю по 2 учебных часа, всего 144 часов в год в соответствии с СанПин 2.4.4.1251-03

Планируемые результаты

К концу обучения полного курса обучающиеся **должны уметь:**

- пользоваться видеокамерой;
- редактировать видео в реальном времени;
- создавать переходы между кадрами видеоизображения;
- создавать эффекты и применять готовые эффекты;
- изменять траекторию движения;
- создавать титры;
- добавлять музыку и звуковые эффекты;
- выводить, созданный фильм, на различные носители информации;
- выражать свое отношение к увиденному;
- слушать и слышать другого человека, уважительно относиться к его мнению;

- импортировать видео в различные форматы.

должны знать:

- назначение программ;
- об источниках, каналах и методах сбора информации;
- о жанрах и видах фотографии;
- о процессе фотосъемки, видеосъемки и монтажа;
- системные требования для работы с программой;
- форматы видеофайлов;
- методы компрессии видео;
- что такое монтажный стол и как им управлять;
- назначение основных инструментов программы;
- варианты вывода видеофайлов.

Форма и методы аттестации

По окончании обучения проводятся следующие виды контроля:

Первичный, который предназначен для оценки начального уровня знаний, с которым обучающиеся пришли заниматься в объединение;

Промежуточный, проводимый после завершения первого полугодия и предназначен для закрепления знаний, навыков и умений по пройденным темам;

Итоговый, проводимый после завершения учебной программы на 2-й год.

Контроль осуществляется в следующих формах: наблюдения, беседы, диагностики, опросы, викторины, выставки, участия в мероприятиях, смотрах, конкурсах и фестивалях.

Формы проведения итогов реализации программы: организация выставки работ и защиты индивидуальных проектов внутри объединения и учреждения, участие в районных, городских, краевых и всероссийских конкурсах, мероприятиях.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-го года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	2	2	-
2.	Введение в журналистику	18	8	10
2.2	Как и почему возникла журналистика	4	2	2
2.3	Профессии, связанные с медиа.	4	2	2
2.4	СМИ в современном мире	4	2	2
2.5	Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	6	2	4
3.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	24	8	16
3.1	Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	2	1	1
3.2	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности техникума.	4	1	3
3.3	Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.	4	1	3
3.4	Методы сбора и распространения информации.	6	2	4
3.5	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	2	1	1
3.6	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	4	1	3
3.7	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2	1	1
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	36	11	25
4.1	Текст - основа контента в информационно - медийном сообщении.	4	1	3
4.2	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	4	1	3
4.3	Правила сбора и подачи информационного материала.	2	1	1
4.4	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	4	1	3
4.5	Мастерская жанров.	2	1	1
4.7	Виды и структура интервью.	4	1	3
4.8	Заметка как способ отражения информации.	4	1	3
4.9	Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	4	1	3
4.10	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост - релизе.	4	2	2
4.11	Статья как способ отражения новостной информации	4	1	3
5.	Радио-журналистика	24	5	19
5.1	Виды радиопередач.	4	1	3
5.2	Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	6	2	4
5.3	Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж.	14	2	12
6.	Издательская деятельность	36	6	30
6.1	Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды студенческих газет.	6	2	4
6.2	Работа с текстом. Редактирование материалов разных форм и жанров.	10	2	8
6.3	Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	4	1	3
6.4.	Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	6	1	5
6.5	Путь издания: от подготовки до выпуска	10		10
7.	Контрольные и итоговые занятия	4	-	4
Итого		144	40	104

2-го года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1
2.	Основы видеожурналистики.	24	6	18
2.1	Видео как средство коммуникации.	6	2	4
2.2	Телевидение, студенческое телевидение.	8	2	6
2.3	Телевизионный репортаж. Стил и отбор новостей.	10	2	8
3.	Операторское мастерство.	18	5	13
1.1	Ракурс.	3	1	2
3.2	План и выбор фонового изображения.	3	1	2
3.3	Работа с камерой.	6	1	5
3.4	Композиция, свет, цвет.	3	1	2
3.5	Репортажная и портретная фотография.	3	1	2
4.	Монтаж	18	4	14
4.1	Обработка фотографий.	4	1	3
4.2	Основы видеомонтажа.	4	1	3
4.3	Монтаж сюжета.	6	2	4
4.4	Монтаж новостей.	4	1	2
5.	Интернет - информационное пространство и Социальные сети.	32	10	22
5.1	Виды и информационные возможности социальных сетей.	2	1	1
5.2	Безопасность в сети Интернет.	2	1	1
5.3	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях.	2	1	1
5.4	Текст в социальных сетях.	4	1	3
5.5	Пост: создание, оформление и продвижение.	4	1	3
5.6	Лонгрид: формат подачи информации в интернете.	2	1	1
4.7	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	4	1	3
4.8	Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе.	2	1	1
4.9	СММ: продвижение личного блога в социальных сетях.	4	1	3
4.10	Продвижение проекта в социальных сетях.	6	2	4
5.	Наглядно - образная информация.	32	8	24
5.1	Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества.	6	2	4
5.2	Инфографика - сделать сложную информацию доступной.	6	2	4
5.3	Блог - дневник событий и блогосфера.	6	1	5
5.4	Кино и его роль в современном мире.	6	2	4
5.5	Возможности смартфона в организации командной работы.	6	1	5
6.	Медиапроекты.	14	3	13
6.1	Медиапроекты по направлениям деятельности техникума.	4	1	3
6.2	Создание медиапроекта.	10	2	8
7	Контрольные и итоговые занятия.	4	-	4
Итого		144	37	107

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Перечень оборудования и материалов, необходимых для занятий:

проектор	1 шт.
экран	1 шт.
компьютер	5 шт.
компьютерная программа (видеоредактор) «Movie maker»	для каждого ПК
видеокамера	2 шт.
микрофон	4 шт.
фотоаппарат	4 шт.
штатив	4 шт.
наушники	4 шт.
световое оборудование	4 шт.
Акустическая система	4 шт.
МФУ	1 шт.

Формы и методы реализации программы:

- индивидуальные занятия;
- игровая деятельность;
- конкурсы;
- открытые занятия;
- выставки работ.

Средства реализации программы:

- учебно-тематические планы;
- методические указания и методическое обеспечение программы;
- специальная литература;
- разработка основной методической документации;
- разработка и использование новых методических приемов в тренировочном материале;
- разработка и внедрение дидактического материала;
- участие в краевых, городских мероприятиях, выставках и конкурсах.

Требования к преподавателю

На должность преподавателя принимается лицо:

- имеющее среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена или высшее образование – бакалавриат и специалитет направленность (профиль) которых, как правило, соответствует преподаваемой дополнительной общеразвивающей программе, имеющее дополнительное профессиональное образование на базе среднего профессионального образования (программ подготовки специалистов среднего звена) или высшего образования (бакалавриата) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует заявленной программе;
- при отсутствии педагогического образования - дополнительное профессиональное образование в области профессионального образования и (или) профессионального обучения; дополнительная общеобразовательная программа может быть освоена после трудоустройства
- педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда
- Рекомендуется обучение по дополнительным общеобразовательным программам по профилю педагогической деятельности.